

会場案内図

出展社の探し方(例)

小間番号 **3**-00

会場案内図の**通路番号**を表しています。
お目当ての出展社はその通路に面しています。

☆: 製品紹介セミナー実施企業

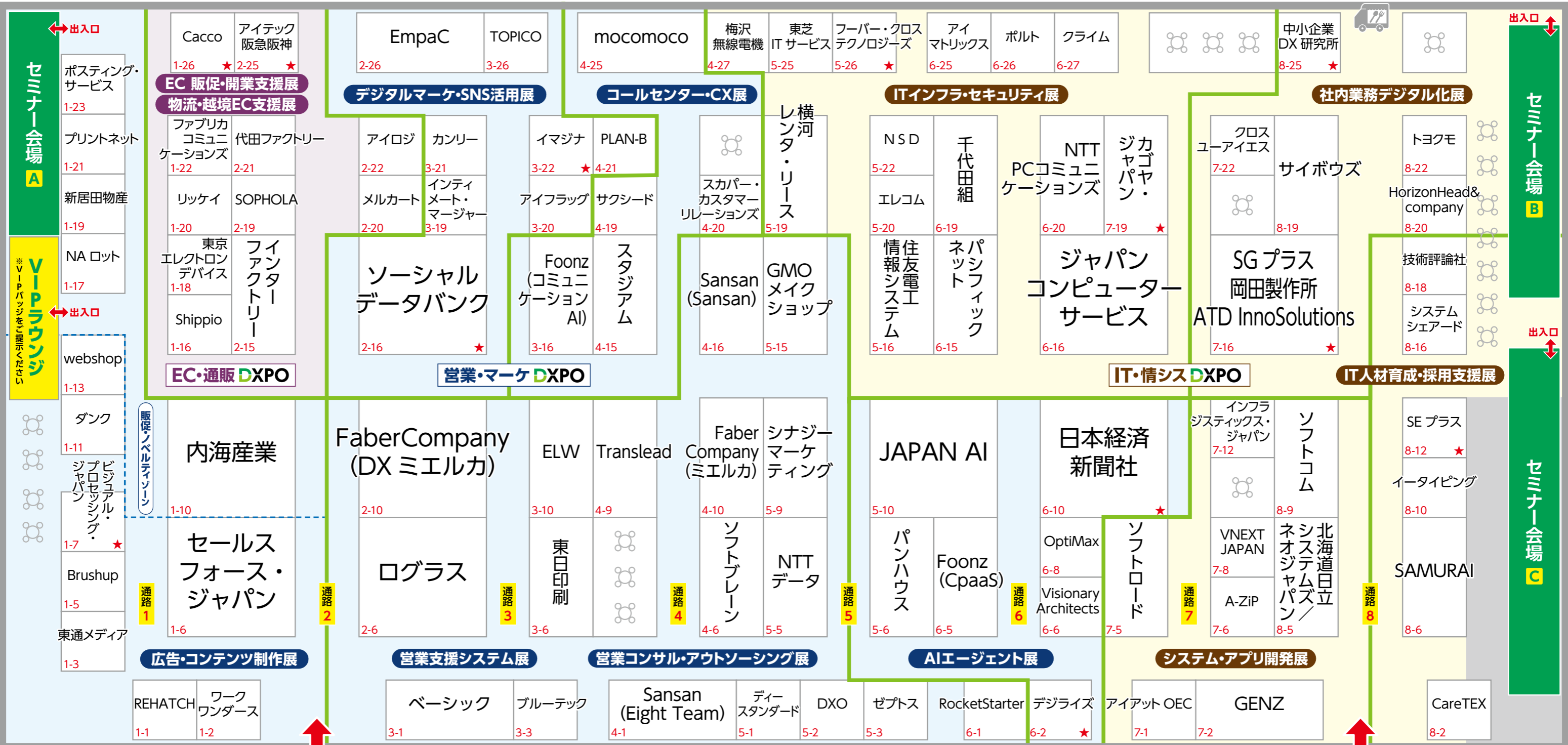
第1回 **営業・マーケ**

第1回 **IT・情シス**

第1回 **EC・通販 DXPO** 札幌'26

会期: 2026年7月2日(木) 9:30~17:30
3日(金) 9:30~16:30

会場: アクセスサッポロ 大展示場
主催: ブティックス(株)



DXPO 出展申込受付所 出入口① 出入口② 休憩所 キッチンカー

お探しの出展社・商品が見つからない場合は、**DXPO 出展申込受付所** へお越しください。
ブースでの商談予約をされた方は、直接各ブースのご担当者へお声がけください。

営業・マーケ DXPO			IT・情シス DXPO		EC・通販 DXPO	本展の主催者である ブティックス(株)について	
営業支援システム展 顧客管理や営業の合理化など、営業組織の業務負担を低減・効率化するサービスが多数出展。売上UP・営業強化を支援する専門展。	営業コンサル・アウトソーシング展 営業コンサルや営業代行など、企業の営業活動を支援するセールスのスペシャリストが集結。売上UP・営業力強化のための専門展。	コールセンター・CX展 問合せ管理支援、CXプラットフォームなど、CC/CS/CX部門の省人化・生産性向上に役立つ製品・サービスが集まる専門展。	システム・アプリ開発展 ソフトウェア開発やアプリ開発を始め、システム検証ツールなど、システム開発に関するサービスが集う専門展。	ITインフラ・セキュリティ展 DXおよび業務のデジタル化実現のために必要不可欠な各種セキュリティやネットワーク環境・ITインフラが集う専門展。	EC 販促・開業支援展 EC サイト構築から運用・売上増の支援まで各種ソリューション・サービスが出展。新規参入事業者から、EC・通販のプロまで必見の専門展。		本展の主催者であるブティックス(東証グロース上場 証券コード: 9272)は、商談型展示会事業、M&A 仲介事業、人材採用支援事業などで急成長している企業です。業界に特化したマッチングプラットフォーム No.1 企業を目指し、新たなサービスを次々に立ち上げています。
デジタルマーケ・SNS活用展 Web や SNS のマーケティング効果を最大化する製品・サービスが多数出展。マーケティングのプロセスを変える専門展。	広告・コンテンツ制作展 販促・ノベルティゾーン同時開催! 広告運用支援や、PR コンテンツ制作など、企業の広告・プロモーション活動を支援する専門展。	AIエージェント展 最新テックのビジネス活用を支援し、セールス、マーケ、広告における脱属人化・業務効率化を推進する最新 AI テックが集う専門展。	IT人材育成・採用支援展 エンジニア研修サービスや DX 人材育成サービスなど、DX 推進に不可欠な IT 人材の育成・採用を支援するソリューションが集結する専門展。	社内業務デジタル化展 グループウェアやワークフロー、RPA ツール、ナレッジ共有ツール、BI ツールなどが出展。生産性向上や業務効率化に関する業務システムが集う専門展。	物流・越境EC支援展 EC 物流・フルフィルメント支援から、海外向け販売・越境 EC 支援まで各種サービスが出展。荷主・物流・海外販売担当者必見の専門展。		

出展社一覧

出展社名	小間番号
ア	
アイアット OEC	7-1
アイテック阪急阪神(株)	2-25
(株)アイフラッグ	3-20
アイマトリックス(株)	6-25
アイロジ(株)	2-22
ELW(株)	3-10
イータイピング(株)	8-10
(株)イマジナ	3-22
(株)インターファクトリー	2-15
(株)インティメート・マージャー	3-19
インフラジスティックス・ジャパン(株)	7-12
Visionary Architects(株)	6-6
webshop(株)	1-13
内海産業(株)	1-10
梅沢無線電機(株)	4-27
(株)A-ZiP	7-6
ATD InnoSolutions(株)	7-16
(株)SE プラス	8-12
SG プラス(株)	7-16
(株)NA ロット	1-17
(株)NSD	5-22
NTT データ	5-5
NTTPC コミュニケーションズ(株)	6-20
エレコム(株)	5-20
(株)EmpaC	2-26
岡田製作所	7-16
(株)OptiMax	6-8
カ	
カゴヤ・ジャパン(株)	7-19
Cacco Inc.	1-26
(株)カンリー	3-21
技術評論社	8-18
(株)クライム	6-27
(株)クロスユーアイエス	7-22
CareTEX	8-2
サ	
サイボウズ(株)	8-19
サクシード(株)	4-19
(株)SAMURAI	8-6
Sansan(株) (Eight Team)	4-1
Sansan(株) (Sansan)	4-16
GMO メイクショップ(株)	5-15
(株)GENZ	7-2
(株)システムシェアード	8-16
(株)Shippio	1-16
シナジーマーケティング(株)	5-9
JAPAN AI(株)	5-10
(株)ジャパンコンピューターサービス	6-16
(株)スカパー・カスタマーリレーションズ	4-20
(株)スタジアム	4-15
住友電工情報システム(株)	5-16
(株)セールスフォース・ジャパン	1-6
(株)ゼプトス	5-3
ソーシャルデータバンク(株)	2-16

SOPHOLA(株)	2-19
(株)ソフトコム	8-9
ソフトブレーン(株)	4-6
(株)ソフトロード	7-5
タ	
(株)代田ファクトリー	2-21
(株)ダンク	1-11
(同)中小企業 DX 研究所	8-25
(株)千代田組	6-19
DXO(株)	5-2
ディースタンド(株)	5-1
(株)デジライズ	6-2
東京エレクトロンデバイス(株)	1-18
東芝 IT サービス(株)	5-25
(株)東通メディア	1-3
東日印刷(株)	3-6
TOPICO(株)	3-26
トヨコム(株)	8-22
(株)Translead	4-9
ナ	
新居田物産(株)	1-19
(株)日本経済新聞社	6-10
ネオジャパン	8-5
ハ	
(株)パシフィックネット	6-15
(株)パンハウス	5-6
(株)ビジュアル・プロセッシング・ジャパン	1-7
(株)ファブリカコミュニケーションズ	1-22
(株)FaberCompany (DX ミエルカ)	2-10
(株)FaberCompany (ミエルカ)	4-10
VNEXT JAPAN(株)	7-8
(株)フーバー・クロステクノロジーズ	5-26
Foonz(株) (コミュニケーション AI)	3-16
Foonz(株) (CpaaS)	6-5
(株)Brushup	1-5
PLAN-B	4-21
プリントネット(株)	1-21
ブルーテック(株)	3-3
(株)ベーシック	3-1
(株)ポスティング・サービス	1-23
北海道日立システムズ	8-5
HorizonHead&company(株)	8-20
(株)ポルト	6-26
マ	
(株)メルカート	2-20
mocomoco(株)	4-25
ヤ	
横河レンタ・リース(株)	5-19
ラ	
(株)リッケイ	1-20
REHATCH(株)	1-1
(株)ログラス	2-6
(株)RocketStarter	6-1
ワ	
ワークワンダース(株)	1-2

DXPOは全国各地で開催!

東京夏 東京ビッグサイト 2026年 8月	福岡 マリネット福岡 2026年 10月	東京秋 有明 GYM-EX 2026年 11月	横浜 パシフィコ横浜 2027年 1月
大阪 インテックス大阪 2027年 3月	名古屋 ポートメッセなごや 2027年 5月	新潟 朱鷺メッセ 2027年 6月	札幌 アクセスサッポロ 2027年 6・7月
神戸 神戸国際展示場 2027年 9月	松山 アイテムえひめ 2027年 12月	オンラインでも開催中! DXPO ONLINE 営業・マーケ AIエージェント IT・情シス EC・通販 店舗・商業施設	

セミナープログラム

受講無料

の数字はセッション番号です。

※敬称略 ※講演内容の動画 / 写真撮影・録音は固くお断りします。
※都合により、講師・プログラム内容が変更となる場合があります。

受講申込み
済みの方

セミナー会場の受付で来場者バッジの「受講申込み済みセミナー」欄をご提示ください。
※バッジ印刷後にお申し込んだ場合、お持ちのスマートフォンで来場者バッジの「受講申込み済みセミナー」欄の画面をご提示ください。

受講申込み
されていない方

セミナー会場の受付で当日席の有無をご確認ください。
※当日席がある場合は受講可能です。
※すでに定員に達しているセミナーでは受講いただけません。

セミナー
プログラム一覧



専門セミナー

7/2(木)		7/3(金)	
201 10:00~11:00 営業コース	202 10:00~11:00 ECコース	209 10:00~11:00 マーケティングコース	210 10:00~11:00 ITインフラ・セキュリティコース
生成AIを超優秀なアシスタントに! 営業力を劇的にあげる活用法と リスクマネジメント 会場 C	北海道ブランドを世界へ! 海外販路を切り拓く 「越境EC」のはじめ方 会場 B	売上・集客に直結! 明日から現場で即使える AI×Webマーケティング 実践ノウハウ 会場 B	生成AIを活用した セキュリティ対策の可能性 ~ビジネスにおける新たな機会と脅威~ 会場 C
(株)青山プロダクション 代表取締役 青山 夕香	HOKKAIDO TRADING(同) 代表社員 / 札幌販売士協会 副理事長 神田 勲	ハッピーステート(株) 代表取締役 上田 寿明	北海道科学大学 情報科学科 准教授 杉尾 信行
203 11:40~12:40 マーケティングコース	204 11:40~12:40 システム・アプリ開発コース	211 11:40~12:40 広告・コンテンツ制作コース	212 11:40~12:40 IT人材育成・採用コース
デジタル時代を生き抜く マーケティング戦略 ~変化に対応し、 新しい価値を生み出すには~ 会場 C	開発現場における AIエージェントの実践活用法 会場 B	メディア・読み手を惹きつける ライティング講座 ~広報・ブランディングのための 文章のつくり方~ 会場 B	企業がいま取り組むべき 「AI人材」育成法 ~組織をAIで強くする研修設計のポイント~ 会場 C
小樽商科大学 名誉教授 / 北海道武蔵女子大学 経営学部 教授 / 日本マーケティング学会 理事 近藤 公彦	(株)プラスラス 代表取締役 / ITストラテジスト 中井 隆介	ハーモニクス 代表 浅利 圭一郎	(株)dott 代表取締役 浅井 渉
205 13:20~14:20 コールセンター・CXコース	206 13:20~14:20 ECコース	213 13:20~14:20 マーケティングコース	214 13:20~14:20 システム・アプリ開発コース
10月施行目前! 義務化されたカスハラ対策 ブレない判断基準と 体制整備のポイント 会場 B	AI時代に選ばれるECブランド戦略 ~検索行動の変化と取るべきアプローチ~ 会場 C	発信ネタにもう困らない! 生成AIで自社の魅力を引き出す SNS活用術 会場 C	IT人材不足を乗り越える! ノーコード×AIによる システム開発の進化と未来 会場 B
日本ハラスメントカウンセラー協会 カスタマーハラスメント マネージャー / キャリアコンサルタント 山田 真紀子	(株)エーデルワイスファーム 代表取締役社長 野崎 創	BLUESHEEP(株) 代表取締役 / ITコーディネータ 杉本 英範	(一社)NoCoders Japan協会 理事 / (株)インターパーク 代表取締役CEO 船越 裕勝
207 15:00~16:00 広告・コンテンツ制作コース	208 15:00~16:00 ITインフラ・セキュリティコース	215 15:00~16:00 営業コース	216 15:00~16:00 ECコース
スマホで簡単! 「伝わる」PR動画のつくり方 ~初めてでも失敗しない制作のコツ~ 会場 B	中小企業も狙われている! 身近に迫るサイバー攻撃の最新動向 ~いま見直すべき対策とは~ 会場 C	停滞した営業組織に変化を起こす! 営業マンがぐんぐん育つ 科学的マネジメント術 会場 C	EC運営14年の失敗と改善の リアルを公開! 成果につながった 取り組みと自社EC成功のカギ 会場 B
(株)KOO 代表取締役 中村 友	(株)三城 ITS推進室 室長 / IPAセキュリティプレゼンター 境 一誠	かもめソリューションズ 代表 / 神戸大学 客員准教授 三上 淳	(株)ヨーシー 代表取締役 / 上級ウェブ解析士 鈴木 洋一

製品紹介セミナー

7/2(木)		7/3(金)	
221 10:00~10:30 ITインフラ・セキュリティコース	222 10:50~11:20 IT人材育成・採用コース	232 10:00~10:30 ECコース	233 10:50~11:20 営業コース
SCS対応、何から始めますか? 中堅・中小企業が今知るべき 最新セキュリティ事情と 対策の現実解 会場 A	Z世代はこう動かす! ITエンジニア新人研修の 仕組みと実践 会場 A	自社EC、これからの戦略を創る ~実店舗、EC。 顧客接点統合で未来に備える~ 会場 A	最新AIトレンドと 500社以上の支援で分かった 企業のAI導入成功法則 会場 A
(株)フーバー・クロステクノロジーズ 代表取締役社長 小松 恭兵	(株)SEプラス e&TS Division マネージャ 山田 裕輔	アイテック阪急阪神(株)	(株)デジライズ 取締役 堤 雄三
224 12:30~13:00 営業コース	225 13:20~13:50 広告・コンテンツ制作コース	234 11:40~12:10 マーケティングコース	235 12:30~13:00 マーケティングコース
御社に取り憑く「業務の妖怪」図鑑 ~あなたの会社にもいる。 kintoneで退治する30分~ 会場 A	AI時代のマーケティングDX戦略 —DAM・PIMがもたらす 変革と成功への道 会場 A	LINE×CRMで実現! One to Oneマーケティング最前線 会場 A	“無意味な広告投資”に終止符を! ターゲット心理の可視化がもたらす、 マーケティングの「最高投資対効果」 会場 A
(同)中小企業DX研究所 業務改善DXコンサルタント 西口 芽依	(株)ビジュアル・プロセッシング・ジャパン 営業本部マネージャー 高橋 雄城	ソーシャルデータバンク(株) 営業本部 営業推進部 永井 大創	(株)イマジナ 代表取締役社長 関野 吉記
226 14:10~14:40 営業コース	227 15:00~15:30 マーケティングコース	236 13:20~13:50 ECコース	237 14:10~14:40 マーケティングコース
最新AIトレンドと 500社以上の支援で分かった 企業のAI導入成功法則 会場 A	「その広告費、半分以上捨てて いませんか?」データが証明する “無駄打ち”の正体と 心理分析による劇的改善 会場 A	3Dセキュアで不正対策は万全! は 落とし穴。 AI活用でブランドを守り、 承認率を10%増加させた事例 会場 A	“無意味な広告投資”に終止符を! ターゲット心理の可視化がもたらす、 マーケティングの「最高投資対効果」 会場 A
(株)デジライズ 取締役 堤 雄三	(株)イマジナ 代表取締役社長 関野 吉記	Cacco Inc. O-PLUX事業部 星野 結衣	(株)イマジナ 代表取締役社長 関野 吉記
228 15:50~16:20 営業コース	229 16:40~17:10 ITインフラ・セキュリティコース	238 15:00~15:30 システム・アプリ開発コース	
AIエージェント×日経で拓く、 AI時代の情報活用の未来 会場 A	「クラウド化したいけど進まない…」 アンケートから見えた 3つの理由と、失敗しない解決策 会場 A	Microsoft 365 活用のススメ 会場 A	
(株)日本経済新聞社 情報サービスユニット 企画開発グループ副部長 藤尾 倫	カゴヤ・ジャパン(株) セールスグループ 柴本 康平	SGプラス(株) 岡田 恵明	

