

会場案内図

出展社の探し方(例)
 小間番号 **6-00**
 会場案内図の**通路番号**を表しています。お目当ての出展社はその通路に面しています。
 ※ブースでの商談予約をされた方へ
 事前にブースでの商談予約(アポイントメント)を設定されているご来場者様は、直接各ブースのご担当者へお声がけください。

製品紹介セミナー
 ★印: セミナー実施企業
 ※詳細は裏面をご覧ください

第2回 営業・マーケティング DXPO 福岡 '24

第2回 店舗・EC DXPO 福岡 '24

会期: 2024年10月31日(木)・11月1日(金) [9:30~17:00] 会場: マリンメッセ福岡 A館 主催: **ブティックス(株)**



営業・マーケティング部門必見の6展を同時開催

営業支援システム展

デジタルマーケ・SNS運用支援展

広告・コンテンツ制作展

ノベルティ・販促ツール展

店舗・商業施設支援展

EC 販促・開業支援展

営業支援システム展

SFAやCRMなど顧客管理・営業活動の合理化はもちろん、営業メンバーの日々の業務負担を軽減・効率化するサービスが多数出展。売上UP・営業強化を支援する専門展。

デジタルマーケ・SNS運用支援展

MAツールやWEB解析、コンテンツマーケティング、SNSマーケティングなど、見込客獲得・育成のために検討したいツールやサービスが出展。マーケティングのプロセスを変える専門展。

広告・コンテンツ制作展

デジタル/リアルの効果的な広告施策を検討したい企業の担当者から、広告運用自動化・最適化など、広告代理店含む担当者が検討したいサービスまで、広告に関する製品・サービスが出展する専門展。

ノベルティ・販促ツール展

動画・WEB制作などの各種クリエイティブ制作支援や、ノベルティ、店頭販促など、企業の販促、ブランディングに役立つソリューションが一堂に集結する専門展。

店舗・EC事業者必見の2展を同時開催

店舗・商業施設支援展

EC 販促・開業支援展

店舗・商業施設支援展

小売店・飲食店・サービス業などの実店舗のDX化をサポートするソリューションをはじめ、各種の管理システムや集客・販促支援などが出展。様々な店舗関係者必見の専門展。

EC 販促・開業支援展

ECサイト構築から運用・売上増の支援、越境ECやEC物流支援など、各種ソリューション・サービスが出展。EC・通販のプロをはじめ、新規参入事業者も必見の専門展。

コールセンター・CX展

CTI、チャットボット、各種問合せ管理ツールや、カスタマーサクセスツールなど、コールセンターやCS/CX部門の生産性向上、業務効率化に役立つ製品・サービスが出展する専門展。

本展の主催者であるブティックス(株)について

本展の主催者であるブティックス(東証グロース上場 証券コード:9272)は、商談型展示会事業、M&A仲介事業、人材採用支援事業などで急成長している企業です。業界に特化したマッチング・プラットフォームNo.1企業を目指し、新たなサービスを次々に立ち上げています。

出展社一覧

※2024年10月17日現在

<p>ア</p> <p>(株)アーツテック 2-29 (株)アイトマ・ホールディングス 5-19 (株)ACROVE 2-20 (株)アノテデ 6-36 (株)affluent 1-32 アライドアーキテツク(株) 3-20 (株)アントアント 1-31 IZUYOSHI CO.,LTD 1-20 伊藤忠テクノソリューションズ(株) 4-20 (株)イノバ 5-29 (株)イメジン 7-15 (株)Insight science 1-27 (株)インターコスモス 3-30 (株)インターファクトリー 2-9 ウイングアーク1st(株) 6-19 WUUZY 2-16 webshop(株) 3-31 ウォルトン(株) 1-30 営功社 7-9 (株)エイト・バイ・テン 4-15 (株)SE デザイン 5-30 (株)エスグロー 4-9 SBS ホールディングス(株) 3-6 AnyMind Japan(株) 1-1 エニキャリア 4-5</p>	<p>NEC VALWAY(株) 6-20 (株)NAロケット 1-19 (株)エルテックス 1-10 (株)オーテック 1-17 オートリージャパン(株) 1-9</p> <p>カ</p> <p>カイロスマーケティング(株) 5-15 かつこ(株) 2-2 (株)ガラパゴス 5-26 (株)ガル・エンタープライズ 1-25 (株)カンリー 4-21 技術評論社 5-10 (株)Insight science 5-16 (株)キッズスター 4-22 (株)ギフトパッド 2-25 (株)グランネット 6-29 (株)グロップ 2-36 CareTEX 5-12 ゴウリカマーケティング(株) 6-16 (株)コマースフォース 2-15 Gomirang Co.,Ltd. 1-15 (株)これから 1-6</p> <p>サ</p> <p>(株)SAI 4-27 (株)サイバーネット 4-10 サクシード(株) 7-26</p>	<p>(株)サブスパイア 1-5 Sansan(株) / Eight Team 4-16 Sansan(株) / Sansan 6-9 (株)シーエーシー 7-24 CM.com Japan(株) 5-18 CTC エスピー(株) 4-20 (株)ジーニー 5-5 (株)ジールコミュニケーションズ 4-30 シナジーマーケティング(株) / Synergy! 5-36 シナジーマーケティング(株) / デジタルマーケティング人材育成プログラム 5-36 (株)SUPER STUDIO 2-6 スカパー・カスタマーリレーションズ 7-30 (株)ストライブ 7-16 (株)スプレnderコンサルテイング 3-18 (株)セールスフォース・ジャパン 5-6 (株)セールスリクエスト 6-10 (株)Zendesk 7-29 (株)ゼンリン 6-15 ソーホー・ジャパン 6-6 (株)ソフツ 7-28 ソフトブレン(株) 6-2</p> <p>タ</p> <p>(株)Dai 3-3 (株)代田ファクトリー 4-19 (株)タナカ企画 7-18</p>	<p>W2(株) 2-10 つながる科学研究所(株) 4-29 (株)ティール・オー・エム 3-29 (株)トイボ 3-28 (株)東具 4-28 Tramsystem Co.,Ltd. 7-21 (株)トランスメディア GP 2-26</p> <p>ナ</p> <p>新居田物産(株) 1-23 (株)日光プロセス 2-19 ノーバジェット・マーケティング(株) 4-12</p> <p>ハ</p> <p>Hubble 5-20 (株)PR TIMES 6-26 (株)ファブリカコミュニケーションズ 3-19 VOC.AI 7-25 VOOM(株) 5-16 (株)Forgers 3-12 (株)フューチャーショップ 4-11 FutureRays(株) 3-2 (株)FlyEdge 5-31 (株)ブランジスタメディア 5-9 ブルーテック(株) 4-18 (株)ブレイクスルー 5-28 (株)Proteinum 3-22 フロンティアジャパン(株) 1-13</p>	<p>(株)ブンカ 1-26 (株)ベーシック 6-25 (株)ペライチ 3-16 ベルフェイス(株) 4-2 (株)補助金ポータル 7-19</p> <p>マ</p> <p>(株)マツリカ 5-2 Micoworks(株) 4-26 (株)メディアハウスホールディングス 1-29</p> <p>ヤ</p> <p>(株)ユニヴァ・ジャイロン 3-26</p> <p>ラ</p> <p>(株)ライン 2-30 (株)Lineup 3-10 (株)ラクス 6-30 (株)LEAGUE 4-6 (株)REECH 5-25 RECERO(株) 7-11 (株)ルックアップ 2-35 (株)レキシ 7-14</p> <p>ワ</p> <p>(株)OnePlanet 2-31</p>
--	---	--	---	--

同時開催 イベント **専門セミナー (入場無料)**

※受付の混雑が予想されますので、開始10分前には会場へお越しください。

■の数字はセッション番号です。
 ※敬称略 ※講演内容の動画 / 写真撮影・録音は固くお断りします。
 ※都合により、講師・プログラム内容が変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

■受講申込み済みの方 申込セッション番号に該当するセミナー会場へ直接お越しください。来場者バッジの「受講申込み済みセミナー」欄をご提示ください。
 ※バッジ印刷後にお申し込んだ場合、お持ちのスマートフォンで来場者バッジの「受講申込み済みセミナー」欄の画面をご提示ください。

■受講申込みされていない方 当日のセミナー会場へ直接お越しください。来場者バッジの「受講申込み済みセミナー」欄に当日のセミナー会場を希望の方は、各セミナー会場のスタッフに当日の有無をご確認ください。
 ※当日席がある場合は受講可能です。
 ※すでに定員に達しているセミナーでは受講いただけない場合がございます。

<p>201 10:00 ~ 11:00 営業コース 会場 C</p> <p>今どきの新人営業パーソンが変化する、甘やかさない新入社員育成ノウハウ ~近年の傾向と令和式の指導法~ (株)セールスアカデミー 代表取締役 宮脇 伸二</p>	<p>202 10:00 ~ 11:00 宣伝・PR コース 会場 A</p> <p>デジタル広告のプロがアドバイス! 初めてのGoogle広告運用で押さえておきたいポイント エポックメイカー(株) 代表取締役 CEO / ウェブ解析士マスター / 元・Google広告公式プロダクトエキスパート 沖本 一生</p>	<p>203 10:00 ~ 11:00 店舗支援コース 会場 B</p> <p>ChatGPTを活用した効率的なイン스타그램・Googleマップ(ビジネスプロフィール)運用講座 (株)BuzzCreate 代表取締役 小原 真伍</p>	<p>204 11:40 ~ 12:40 マーケティングコース 会場 C</p> <p>社内に広告代理店を創る! マーケティングを内製化するための戦略ロードマップ ONE SWORD(株) 代表取締役 安部 謙太郎</p>
<p>205 11:40 ~ 12:40 EC コース 会場 B</p> <p>自社商品を海外へオンライン販売! 販路拡大で注目される越境ECの始め方と海外マーケティングの基礎知識 E.S.International 代表 関戸 絵理香</p>	<p>206 13:20 ~ 14:20 マーケティングコース 会場 C</p> <p>Webサイトのデータ分析で成果を出す! 売上アップにつなげるGA4入門 ハイコンサルテイング(株) 代表取締役 / 上級ウェブ解析士 雪竹 高弘</p>	<p>207 13:20 ~ 14:20 コールセンター・CX コース 会場 B</p> <p>売って終わる関係からつながり続ける関係へ! LTVを最大化する顧客体験価値の秘訣とは CX Value Lab(株) 代表取締役 マネージング・ディレクター 廣瀬 隆彦</p>	<p>208 13:20 ~ 14:20 店舗支援コース 会場 A</p> <p>「経験と勘」よりも「データとツール」を活用しよう! 店舗DXで売上と業務効率が劇的に変わる方法 (株)カホエンタープライズ マネージャー / 新三郎商店(株) パートナー 万野 潤二</p>
<p>209 15:00 ~ 16:00 販促・集客コース 会場 C</p> <p>販促にデジタルを取り入れよう! SNSから始める中小企業のオンライン販促術 ピンカンパニー 代表 辻山 敏</p>	<p>210 15:00 ~ 16:00 EC コース 会場 B</p> <p>商品説明もプロモーション画像もAIまかせで超簡単! ECサイトにおけるAIの具体的な活用法 (株)セブンアイズ 代表取締役 瀧内 賢</p>		

<p>211 10:00 ~ 11:00 営業コース 会場 C</p> <p>モノ売り営業からの脱却! 他社に差をつける組織的な「提案力」強化の具体的な手法 (株)エンパワメントコンサルテイング 代表取締役 野呂 太祐</p>	<p>212 10:00 ~ 11:00 販促・集客コース 会場 B</p> <p>ストーリー構築で商品・サービスの魅力を伝える! ビジネスに直結する販促動画のコツ 動画のチカラ 代表 / 映像クリエイター 伊藤 美佳</p>	<p>213 10:00 ~ 11:00 EC コース 会場 A</p> <p>自社ECだからこそ実現できる! 売上1700倍の事例を生み出す成功の秘訣 (株)ペンシル 代表取締役社長CEO 倉橋 佳生</p>	<p>214 11:40 ~ 12:40 マーケティングコース 会場 C</p> <p>今、マーケティングに必要なUXデザインの視点 ~最適なユーザー体験がブランド力を育てる~ (株)アイディーエイ UXデザイン部 部長 シニアデザインコンサルタント 福岡支社 支社長 後藤 佑紀</p>
<p>215 11:40 ~ 12:40 店舗支援コース 会場 B</p> <p>味の明太子ふくやの事業運営を支えるチャンネル戦略 ~店舗・コンタクトセンター・ECの連携~ (株)ふくや システム部 部長 平山 高久</p>	<p>216 13:20 ~ 14:20 営業コース 会場 B</p> <p>中小企業こそ活用すべし! 生成AIで明日から取り組む営業DX (株)01START 代表取締役 / 大阪産業創造館 経営サポーター / 大阪DX推進プロジェクト サポーター 芝先 恵介</p>	<p>217 13:20 ~ 14:20 宣伝・PR コース 会場 C</p> <p>投稿・文章が苦手な担当者必見! 伝わる文章がスラスラ書けるようになるSNSライティング講座 木村公洋事務所 木村 公洋</p>	<p>218 13:20 ~ 14:20 EC コース 会場 A</p> <p>商品の魅力を届けるEC戦略! ユーザーの共感を得るECビジネス成功の秘訣とは ニューワールド(株) 代表取締役 井手 康博</p>
<p>219 15:00 ~ 16:00 マーケティングコース 会場 C</p> <p>生成AIを活用した営業・マーケティングの現在と未来 NOB DATA(株) 代表取締役 / (一社)データサイエンティスト協会 九州支部 委員長 大城 信晃</p>	<p>220 15:00 ~ 16:00 コールセンター・CX コース 会場 B</p> <p>クレームとカスタムの違いとは? ファンをつくり組織に活かすクレーム対応の法則 (株)Link Solar 代表取締役 梶原 多真季</p>		

<p>231 11:20 ~ 11:50 会場 A</p> <p>営業部門の業務管理を自動化! 現場のトッププレイヤーを育成するセールスイネーブルメントの新時代へ! NEC VALWAY(株) セールスマーケティングソリューション第二部 部長 上原 重弘</p>	<p>233 14:40 ~ 15:10 会場 A</p> <p>顧客体験の向上が生む信頼と競争力 ~AI活用がもたらす新たな可能性~ (株)Zendesk アジア太平洋、ソリューションコンサルタント部マネージャー 鹿野ジュリアン隆太郎</p>	<p>235 11:20 ~ 11:50 会場 A</p> <p>富裕層メディアが考える「富裕層マーケティング戦略」 ~成果を出す効果的な集客方法とは~ (株)affluent メディア事業部 事業部長 森 正太郎</p>
--	---	--

リアル展は年5回 東京(夏) 東京(秋) 大阪 福岡 名古屋 開催!

大阪
 インテックス大阪

バックオフィス DXPO 大阪
 25年3月11日(火)・12日(水)

営業・マーケ DXPO 大阪
 IT・情シス DXPO 大阪 NEW
 店舗・EC DXPO 大阪
 25年3月13日(木)・14日(金)

福岡
 マリンメッセ福岡

バックオフィス DXPO 福岡
 2025年10月28日(火)・29日(水)

営業・マーケ DXPO 福岡
 IT・情シス DXPO 福岡 NEW
 店舗・EC DXPO 福岡
 2025年10月30日(木)・31日(金)

初開催 名古屋
 ポートメッセなごや

バックオフィス DXPO 名古屋
 25年6月10日(火)・11日(水)

営業・マーケ DXPO 名古屋
 IT・情シス DXPO 名古屋
 25年6月12日(木)・13日(金)

初開催 東京(秋)
 東京ビッグサイト

バックオフィス DXPO 東京(秋)
 24年11月19日(火)・20日(水)

営業・マーケ DXPO 東京(秋)
 店舗・EC DXPO 東京(秋)
 24年11月21日(木)・22日(金)

東京(夏)
 東京ビッグサイト

バックオフィス DXPO 東京(夏)
 25年8月19日(火)・20日(水)

営業・マーケ DXPO 東京(夏)
 IT・情シス DXPO 東京(夏) NEW
 店舗・EC DXPO 東京(夏)
 25年8月21日(木)・22日(金)

本分野 日本最大級のオンライン展示会
 主要企業のIT製品 約500点※1が集結! (製品比較・見積・マッチングサイト)
※1 全オンライン展開の出展品の合計。※PC画面でイメージです。

バックオフィス DXPO ONLINE
 営業・マーケ IT・情シス DXPO ONLINE
 店舗・EC

当オンライン展示会で出来ること **利用無料**

- IT製品約500点※1の動画視聴・資料DL
- 出展社への見積依頼・商談設定
- DX推進のためのウェビナー視聴